

Cyberclick presenta las tendencias digitales clave para el sector farmacéutico en 2025

- Un análisis detallado en su nuevo ebook dirigido a la industria pharma y a profesionales del marketing digital
- El informe aborda estrategias innovadoras como la inteligencia artificial, el People-Led Marketing o la omnicanalidad

Barcelona, 3 de diciembre de 2024. Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas online, anuncia el lanzamiento de su nuevo ebook: ["Tendencias digitales en el sector farmacéutico para 2025"](#). Este informe ofrece una visión integral de las transformaciones digitales que están definiendo el futuro del sector pharma y sirve como guía esencial para las empresas que buscan adaptarse y destacar en un entorno competitivo y en constante evolución.

El ebook pone énfasis en las claves para conectar con las audiencias estratégicas del sector: desde pacientes digitales, que demandan información clara y accesible, hasta profesionales sanitarios, quienes necesitan contenido técnico y de alto valor para su práctica diaria. Con este objetivo, el informe incluye tendencias relevantes en áreas como la inteligencia artificial, la experiencia del cliente, el contenido educativo y las estrategias de marketing omnicanal.



Transformación digital y conexión significativa

Entre las estrategias destacadas en el ebook se encuentran:

- **Omnicanalidad:** integrar canales digitales y presenciales para garantizar una experiencia fluida y personalizada para los pacientes, con el apoyo de tecnologías como el CRM y el marketing automation.
- **Inteligencia artificial:** aplicar herramientas avanzadas para segmentar audiencias, automatizar procesos y generar contenido adaptado a las necesidades individuales.
- **People-Led Marketing (PLM):** colaborar con expertos y microinfluencers para humanizar las campañas y aumentar la confianza en las marcas del sector pharma.
- **Publicidad digital adaptada:** cumplir normativas estrictas del sector mientras se maximizan las oportunidades de conectar con pacientes y profesionales clave.

“Este ebook es nuestra contribución para ayudar a las empresas farmacéuticas a liderar el cambio hacia un marketing más estratégico, tecnológico y humano”, afirma David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick. “Estamos convencidos de que la integración de estas tendencias permitirá a los líderes del sector afrontar con éxito los desafíos que plantea 2025”.

Un recurso clave para la innovación en pharma

Disponible de forma gratuita, el informe forma parte del compromiso de Cyberclick por ofrecer formación accesible y de calidad a través de **Cyberclick Academy**, su plataforma educativa. Los profesionales interesados pueden acceder al ebook y descubrir estrategias prácticas, casos de éxito y herramientas para implementar las tendencias más relevantes del próximo año.

Para descargar el informe completo, visita [Tendencias digitales en el sector farmacéutico para 2025](#).

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados.

Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44