

Cyberclick lanza el ebook de Tendencias de Marketing Digital 2025: ahora interactivo y con 165 novedades

- El esperado ebook recopila las principales innovaciones y predicciones para el sector del marketing y ventas digitales, abarcando 26 áreas clave.
- La edición de este año presenta un formato interactivo, ofreciendo una experiencia más dinámica y enriquecedora para los usuarios.

Barcelona, 23 de diciembre 2024. Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing y ventas digitales, anuncia el lanzamiento de su nuevo ebook interactivo [Tendencias y Predicciones de Marketing Digital 2025](#). Este recurso esencial para profesionales del sector incluye 165 tendencias que marcarán la pauta en marketing digital, con un diseño renovado que prioriza la interactividad y la experiencia del usuario.

Con 26 áreas de análisis, este ebook cubre desde las últimas innovaciones en inteligencia artificial hasta las últimas novedades en ecommerce y redes sociales. Este año, Cyberclick ha dado un paso más en su apuesta por la innovación al transformar el formato del ebook en una herramienta interactiva que facilita la navegación y el acceso a contenidos relevantes según las necesidades de cada lector.



"Nuestro ebook de Tendencias no solo recopila información, sino que busca inspirar y dar herramientas concretas para triunfar en un entorno cambiante y desafiante", comenta David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick. "Hemos querido ir más allá

con un diseño interactivo que convierta esta edición en una experiencia mucho más práctica y envolvente para quienes deseen impulsar sus estrategias de marketing y ventas en 2025".

También en formato vídeo: las 10 tendencias más importantes

Para complementar el ebook, Cyberclick ha publicado un vídeo en su canal de YouTube en el que se presentan las **10 tendencias más relevantes para 2025**. Este resumen visual y dinámico permite a los usuarios conocer de forma rápida las claves del marketing digital para el próximo año. El vídeo ya está disponible y puede visualizarse [aquí](#).



Una herramienta imprescindible para mantenerse competitivo

El ebook 165 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital 2025 se ha consolidado como un referente en el sector, ofreciendo insights valiosos y actualizados que permiten a las empresas identificar oportunidades clave y anticiparse a las demandas del mercado. Esta publicación se integra dentro de la Cyberclick Academy, un proyecto educativo que brinda formación gratuita en marketing digital para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Acceso gratuito e ilimitado

La descarga del ebook está disponible de forma gratuita a través de [este enlace](#). Cyberclick invita a las empresas y profesionales de marketing a explorar esta herramienta interactiva que les ayudará a planificar con éxito sus estrategias para el próximo año.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados.

Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44