

El 80% de los creadores digitales ya utiliza inteligencia artificial en su proceso creativo

- El estudio, elaborado por Cyberclick, analiza cómo influencers y creadores UGC están integrando la IA en sus contenidos y qué implicaciones tiene para el futuro del marketing digital.

Barcelona, 8 de mayo 2025. *"Influencers y creadores UGC frente a la revolución de la IA"* es el nuevo informe de Cyberclick, una radiografía actual sobre el impacto que la inteligencia artificial está teniendo en los procesos creativos de los perfiles digitales más influyentes del momento.

La investigación, realizada a partir de entrevistas a 25 creadores de contenido en España (influencers con más de 200.000 seguidores y profesionales UGC), revela que el 80% ya utiliza herramientas de IA en su trabajo diario. De ellos, el 32% lo hace de forma frecuente, mientras que el 48% recurre a estas tecnologías de manera ocasional. En el caso de los creadores UGC, la adopción es total: el 100% afirma integrar la IA en su proceso creativo.

ChatGPT, la herramienta estrella

ChatGPT es, sin duda, la herramienta más popular entre los creadores: un 90% de quienes usan IA lo citan como su principal asistente. Se emplea sobre todo para generar ideas, redactar copias o guiones, y estructurar contenidos. Otros usos frecuentes incluyen la planificación de calendarios, edición rápida de textos y traducción.

Sin embargo, la adopción de herramientas visuales basadas en IA como MidJourney o editores automáticos de vídeo sigue siendo minoritaria. Solo un 24% recurre a la generación de imágenes, y apenas un 20% considera que el vídeo es el tipo de contenido que más mejora con IA.



¿Aliado creativo o amenaza para la autenticidad?

Uno de los temas centrales del estudio es la percepción del papel de la IA en la creación de contenido. Mientras que la mayoría la ve como un apoyo que mejora la productividad y optimiza tareas mecánicas, también emergen preocupaciones en torno a la originalidad y la "marca personal". Frases como *"usar IA puede hacer que todos creamos el mismo contenido"* reflejan el miedo a una homogeneización creativa.

Un dato relevante es que, aunque un 92% de los encuestados está a favor de que plataformas como Instagram o TikTok avisen cuando un contenido ha sido generado con IA, solo el 24% ha comunicado abiertamente a su audiencia que utiliza estas herramientas.

Una llamada a la transparencia y a la evolución responsable

El informe también aborda el futuro del influencer marketing y la creación de contenidos en un entorno donde la IA será cada vez más omnipresente. Aunque se anticipa una automatización creciente en tareas como la edición, subtitulación o análisis de datos, los creadores coinciden en que la conexión humana y el estilo propio seguirán siendo irremplazables.

Con esta publicación, disponible de forma gratuita desde la web de Cyberclick reafirma su compromiso con la formación y la innovación, y ofrece a marcas y profesionales una visión estratégica para afrontar los nuevos retos del contenido digital.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados. Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana
tpouplana@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44