

Metodología People-Led Marketing: el nuevo ebook de Cyberclick para hacer crecer a las marcas

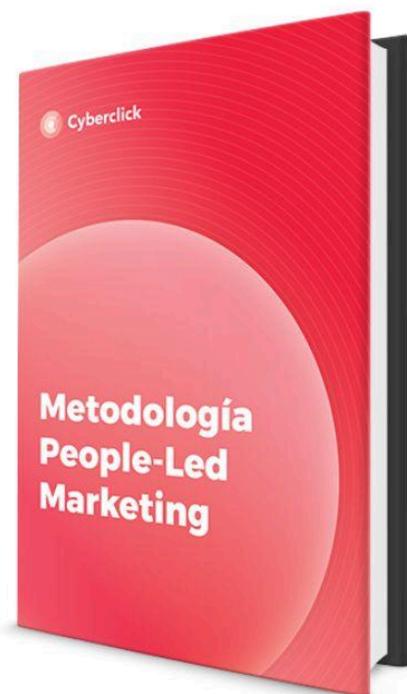
- People-Led Marketing se nutre del poder del contenido generado por personas, de los datos y activos tecnológicos para el análisis y la hiper-personalización y de los nuevos canales online de difusión.
- La metodología garantiza la construcción y crecimiento de marca y maximiza los resultados de los KPI del negocio

Barcelona, 30 de noviembre de 2023. Cyberclick, empresa especializada en tecnología para Marketing y Ventas Digitales, lanza un nuevo ebook para ayudar a las empresas a mejorar su alcance e impulsar su crecimiento en el mercado. Bajo el título **Metodología People-Led Marketing**, el ebook explora las características, ejemplos, recomendaciones y beneficios de este nuevo concepto que promete revolucionar el sector del marketing digital.

People-Led Marketing (PLM) es una estrategia integral basada en aprovechar el **contenido creado por las personas** e impulsarlo gracias a los datos, la tecnología y los nuevos medios digitales para promover productos y servicios.

El enfoque principal de la metodología consiste en **construir relaciones más auténticas y de confianza entre marcas y consumidores**, poniendo a las personas y sus experiencias en el centro.

“Hoy en día los consumidores quieren estar en el centro de la conversación y tener voz propia. El mercado y la forma de consumir han cambiado, y las empresas que quieren mantenerse competitivas y despuntar deben encontrar y desarrollar **estrategias que impliquen a los**



usuarios y que permitan entablar nuevas relaciones con ellos”, explica David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick.

Así, PLM se construye alrededor de 4 ejes que se activan y retroalimentan entre sí:

- **Contenido.** Cuanto más, mejor. La generación de contenido cocreado con usuarios debe respaldar y elevar la estrategia orgánica ya existente de la marca.
- **Data.** Gracias al gran volumen de contenido, podemos analizar cómo responden los usuarios, conocer mejor a nuestros consumidores y determinar las acciones necesarias para mejorar la estrategia.
- **Tecnología.** Tener un stack tecnológico sólido posibilita la eficiencia y la automatización y permite escalar las acciones puestas en marcha.
- **Medios.** La intención es, por una parte, que los propios consumidores difundan el contenido de forma orgánica. Las marcas, por su parte, deben identificar los contenidos que generan un mayor interés y potenciarlos con Paid Media.

En el [ebook sobre People-Led Marketing](#), se explica en detalle **cómo implementar esta metodología de forma exitosa**, e incluye recomendaciones y casos de éxito para inspirar a las marcas y acompañarlas en su camino hacia el crecimiento.

Este descargable forma parte de [Cyberclick Academy](#), una apuesta de la compañía por la formación gratuita en marketing y ventas digitales. Cyberclick publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en Marketing Digital y datos con 24 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Laura Juanes Gabarrell

ljanues@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 654 70 97 71