

Cyberclick refuerza su liderazgo y se convierte en el único partner Elite de HubSpot en España

- La empresa tecnológica, especializada en estrategias de marketing y ventas digitales, cuenta con una trayectoria de más de 10 años de actividad con HubSpot
- Este distintivo materializa el gran trabajo de Cyberclick con la plataforma de CRM y consolida su posición como referente en el sector



Barcelona, 23 de enero de 2024. Cyberclick se afianza como líder en marketing y ventas digitales al convertirse en el [único partner Elite de HubSpot en España](#). Este hito fortalece la posición de la empresa como referente en su sector, y subraya su compromiso y capacidad de ofrecer soluciones innovadoras y exitosas a sus clientes.

El distintivo de socio Elite reconoce no solo la gran experiencia y conocimiento de Cyberclick con todo el ecosistema de HubSpot; también distingue un **sólido historial de rendimiento y éxito en la implementación de estrategias de inbound marketing y plataformas de marketing y ventas** para sus clientes.

Como partner Elite, Cyberclick tiene acceso exclusivo a recursos y herramientas avanzadas de HubSpot para elevar la eficiencia y performance de sus estrategias de marketing y ventas digitales. Además, este distintivo **valida el gran trabajo, capacidades técnicas y profesionalidad de la empresa.**

“Convertirnos en socios Elite es muy importante, pero **lo más gratificante es que demuestra el gran nivel de satisfacción de los clientes que trabajan con nosotros y con HubSpot**”, explica David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick. “El hecho de haber sido la primera empresa que firmó como partner de HubSpot en 2013, y ahora en 2024 ser el único partner Elite de la compañía en España, nos hace estar muy orgullosos del gran equipo que conforma Cyberclick”.

Cyberclick y HubSpot, más de una década de éxitos e innovación

Cyberclick fue la primera empresa en trabajar con HubSpot en España, empezando la colaboración entre ambas hace más de diez años, en enero de 2013. **En septiembre del año pasado, Cyberclick se convirtió en socia principal de la plataforma de CRM en España.** Además, HubSpot la reconoció como partner en el Top 12 a escala mundial.

Con todo, Cyberclick celebra este nuevo reconocimiento de partner Elite como un hito que **eleva su posicionamiento en el mercado** y que le permitirá continuar ofreciendo las mejores soluciones a necesidades complejas de los clientes, siempre con el distintivo de calidad, servicio y conocimiento estratégico que acompaña sus acciones.

Sobre Cyberclick

Somos un partner digital especializado en marketing y ventas digitales con 25 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Laura Juanes Gabarrell

ljuan@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 654 70 97 71