Cyberclick lanza un nuevo ebook sobre Account Based Marketing

- Se trata de una guía detallada para ayudar a las empresas B2B a implementar y sacar el máximo partido a esta estrategia

Barcelona, 5 de septiembre de 2023. Cyberclick, compañía tecnológica especializada en desarrollar estrategias integrales de marketing digital y ventas, reafirma su compromiso de aportar valor al sector empresarial y lanza un nuevo ebook para ayudar a las empresas a desarrollar estrategias con las que superar sus objetivos.

La ***Guía de Account Based Marketing para empresas B2B*** es un completo manual en el que se exploran los entresijos de la estrategia ABM, cada vez más extendida entre compañías de todos los sectores. Se trata de una metodología clave, ya que **permite a las marcas dirigir sus acciones a los leads correctos, maximizando así sus resultados**.

En concreto, en el ebook se tratan, entre otros, los siguientes temas:

- ¿Qué es el Account Based Marketing?
- Ventajas y desventajas del ABM
- Ejemplos de acciones de Account Based Marketing
- Casos de éxito
- Similitudes y diferencias entre Account Based Marketing e Inbound Marketing
- Prácticas recomendadas por HubSpot para implementar el Account Based Marketing

"El Account Based Marketing ha llegado para quedarse, y cada vez tendrá un mayor peso en los planes de marketing de las empresas. **Nos alegra aportar nuestro conocimiento y experiencias con esta estrategia para ayudar a las empresas que quieran desarrollarla**", afirma David Tomás, cofundador y CEO de Cyberclick.

La guía Account Based Marketing para empresas B2B forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de Cyberclick por la formación gratuita en marketing digital. La empresa publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en Marketing Digital y datos con 24 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.
En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Laura Juanes Gabarrell
ljuanes@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 654 70 97 71