

Cyberclick desvela las 128 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital para 2024 en un nuevo ebook

- Desde inteligencia artificial hasta gaming marketing, el ebook anual abarca 26 áreas clave que ofrecen una visión sólida y actualizada del sector
- Cyberclick también ha lanzado un nuevo vídeo en el canal de YouTube con la selección de las 10 tendencias imprescindibles para 2024

Barcelona, 9 de enero de 2024. Cyberclick, empresa tecnológica especializada en estrategias integrales de marketing y ventas digitales, ha lanzado su esperado ebook: **128 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital 2024**. El documento recoge todas las innovaciones y claves del sector para desarrollar estrategias de marketing y ventas sólidas y exitosas.

El sector del marketing digital está en constante evolución. Por ello, Cyberclick elabora anualmente su ebook gratuito exponiendo y analizando las **tendencias emergentes del mercado**, con el objetivo de ayudar a las empresas de todos los sectores a **mantenerse a la vanguardia e impactar de forma efectiva** a su audiencia.

128 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital está compuesto por

26 capítulos que abordan de forma extensiva las innovaciones en las distintas áreas del marketing y las ventas digitales, desde la inteligencia artificial hasta el gaming marketing. Además, este descargable recoge nuevos canales y formatos publicitarios que las empresas pueden usar para potenciar sus acciones estratégicas, así como recomendaciones, casos de éxito y fórmulas de inspiración.



“Nuestro ebook de Tendencias es ya un clásico y nuestra joya de la corona”, asegura David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick. “Se trata de una **guía para aquellas personas que buscan dar un impulso a su negocio en 2024**, aprovechando todo el poder de la tecnología y la innovación para sus estrategias de marketing y ventas online”, señala.

Además del ebook, y para ofrecer un conocimiento y experiencia más extensivos, Cyberclick ha publicado un [vídeo en su canal de YouTube](#) analizando las **10 tendencias más importantes y que van a ser clave para ganar competitividad en 2024**.

El ebook *128 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital 2024* forma parte de **Cyberclick Academy**, una apuesta de Cyberclick por la formación gratuita en marketing digital. La empresa publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a otras compañías a definir su estrategia digital.

Sobre Cyberclick

Somos un partner digital especializado en marketing y ventas digitales con 25 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Laura Juanes Gabarrell

ljanues@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 654 70 97 71