Revlon Professional confía en Cyberclick para mejorar su posicionamiento orgánico

- La compañía estadounidense ha aumentado un 306% las visitas orgánicas a su blog de Reino Unido, mientras que las impresiones han escalado un 60%
- La visibilidad de la marca en Google se ha incrementado desde que ha confiado su estrategia de contenidos y SEO a Cyberclick

Barcelona, 25 de julio de 2023. Revlon Professional, una de las principales marcas de belleza y cuidado del cabello a escala mundial, se alía con Cyberclick para mejorar y potenciar su estrategia de contenido orgánico y SEO.

Tras lanzar en 2021 una primera estrategia de contenidos para su blog para profesionales, enfocado en el mercado de Reino Unido, Revlon Professional se enfrentaba al reto de mejorar su posicionamiento orgánico y convertir el blog en referente para el sector de la belleza y la peluquería. Con estos objetivos marcados, en 2022 Cyberclick se convierte en partner digital de la marca para trazar la estrategia de contenidos adecuada.

Revlon Professional impulsa las visitas e impresiones en su blog de Reino Unido

Un año después de haber puesto en marcha la nueva estrategia de contenidos, Revlon Professional ha mejorado todas las métricas que se había propuesto. Los clics al blog de Reino Unido han aumentado un 58%, mientras que las impresiones han crecido un 60%. Por su parte, las visitas se han incrementado un 306% y los visitantes únicos también han crecido un 320%.

Además, la visibilidad de Revlon Professional en Google ha subido un 1,68% en este último año, gracias a la puesta en marcha de la nueva estrategia de contenidos y al aumento de tráfico en algunos artículos antiguos optimizados.

Sobre Cyberclick
Somos una empresa tecnológica especializada en Marketing Digital y datos con 24 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.
En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Y es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa
Tanit de Pouplana
tpouplana@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44