

Cyberclick, finalista en los premios Agency Excellence 2024 de Google

- Figura entre las mejores agencias del año en la categoría Measurement Solutions.
- Cyberclick ha sido reconocida por su destacada labor en la optimización de campañas y la integración de datos.

Barcelona, 16 de septiembre de 2024. Cyberclick ha sido seleccionada como finalista en la categoría *Measurement Solutions* en los prestigiosos premios Agency Excellence 2024, presentados por Google. Estos galardones premian a las agencias de marketing digital que generan un impacto significativo para sus clientes a través de las soluciones publicitarias de Google.

“Este logro no solo subraya nuestra capacidad para optimizar campañas con los datos más precisos, sino también nuestra apuesta por la calidad de los resultados que ofrecemos a nuestros clientes. La colaboración con Google ha sido clave para alcanzar estos éxitos, y esto es un verdadero orgullo para nosotros,” comenta Marc Mejías, Google Ads Specialist de Cyberclick. “Quiero felicitar a todo el equipo por su trabajo excepcional y su compromiso constante con la mejora continua. Este reconocimiento es un reflejo del esfuerzo conjunto.”



Campaña destacada: Toyota Material Handling Spain

Cyberclick presentó su campaña para Toyota Material Handling Spain con el objetivo de mejorar la calidad de los leads y maximizar las oportunidades de venta. Tras analizar el rendimiento de las campañas, se identificó la necesidad de optimizar la calidad de los leads generados. Para ello, se integraron los datos entre el CRM de Toyota Material Handling Spain (HubSpot) y Google Ads, permitiendo a Google Ads identificar con mayor precisión los leads más cualitativos.

Los resultados fueron muy positivos: entre enero y mayo de 2024, se logró un 65,7% más de oportunidades de venta en comparación con el mismo periodo del año anterior. La **tasa de conversión de lead a oportunidad aumentó significativamente, pasando del 48,6% en 2023 al 91,3% en 2024**. Además, el coste por oportunidad se redujo en un 88,1%, reflejando el éxito de la estrategia en términos de eficiencia y rentabilidad.

“Este caso demuestra cómo la correcta integración de los datos y el uso de las herramientas de Google puede transformar no solo el volumen, sino también la calidad de los resultados. Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos para nuestro cliente y agradecemos el apoyo de Google para hacer esto posible”, explica Marc Mejías de Cyberclick.

Sobre los Agency Excellence Awards

Los Agency Excellence Awards destacan a las agencias que están a la vanguardia de la obtención de resultados exitosos para sus clientes utilizando las soluciones publicitarias de Google. “Al convertirse en finalistas de los Agency Excellence Awards, las agencias pueden mostrar a sus clientes potenciales que tienen las cualidades y herramientas necesarias para ayudarles a crecer online, especialmente en esta nueva era de IA”, explica Marcin Karnowski, Director Senior de Marketing de Ads para EMEA.

Los premios reconocen a líderes destacados de la industria en nueve categorías, incluyendo App Growth, Creative Coverage, International Growth, Lead Generation, Measurement Solutions, Media Unification, Online Sales, Search Transformation y Workplace Excellence. La lista completa de finalistas está disponible en [Agency Excellence Awards](#).

Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en marketing y ventas digitales con 25 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Inbound Marketing, CRM y Marketing Automation, Influencer Marketing, Video Marketing, Data Science, Data Analytics, Data Integration, Ecommerce, Marketplaces, Social Ads, SEM y Email Marketing.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44