

FORMACIÓN

Manual de SEM y Google Ads, nuevo ebook gratuito de Cyberclick

- La publicación recoge las tendencias más destacadas para este 2021
- Incluye una guía paso a paso para elaborar una campaña SEM en Google Ads

Barcelona, 18 de febrero de 2021. La publicidad en buscadores y la forma de medir los resultados de las campañas cambiará radicalmente en los próximos años a raíz del anuncio de Google sobre la eliminación de las cookies a terceros. Esto obligará al sector a buscar vías alternativas que marcarán la evolución de la privacidad y la personalización de la publicidad. Esta es una de las tendencias que se apuntan en el nuevo ebook que acaba de publicar Cyberclick sobre SEM y la publicidad en Google.

“El futuro del SEM pasa por las campañas basadas en inteligencia artificial, las segmentaciones apoyadas en grupos y agrupación de cohortes, las campañas de voz para soportes afines y los anuncios de vídeo para plataformas de streaming o televisión a la carta”, apunta Pep Canals, Data Scientist de Cyberclick y uno de los autores del libro.

La publicación gratuita, [Manual de SEM Y Google Ads](#), incluye además una extensa revisión de principios y conceptos clave del marketing en buscadores, así como una guía detallada sobre los pasos a seguir para ejecutar una campaña SEM en Google Ads.



- ¿Qué es el SEM?
- Principios para desarrollar una buena campaña de SEM
- Cómo hacer una campaña de SEM en Google Ads
- Establecer las métricas
- Tendencias de SEM para 2021

Este ebook forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de la agencia por la formación gratuita en marketing digital. Cyberclick publica mensualmente contenidos formativos, cursos, webinars, podcasts, videos o ebooks, para ayudar a las empresas a definir y lanzar su estrategia digital.

Sobre el ebook

Manual de SEM y Google Ads

Publicación gratuita

[Descargar ebook versión Español](#)

[Descargar portada del ebook](#)

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de campañas de publicidad online, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana / tpouplana@cyberclick.net / (+34) 93 508 82 34 - 619 65 44 44