Cyberclick publica el ebook gratuito 290 Tendencias de Marketing Digital para 2023

- El ebook detalla las novedades más importantes para tener éxito este 2023 en estrategia digital

- También está disponible un resumen del ebook en formato vídeo en el canal de YouTube de Cyberclick

Barcelona, 10 de enero. Cyberclick acaba de publicar su contenido estrella anual, un ebook que recopila las tendencias y predicciones más destacadas en marketing digital para el próximo año. 2023 viene cargado con muchas novedades fruto de una sociedad postpandémica que compagina compras y eventos físicos con experiencias digitales. Ahora vivimos en un mundo figital que hemos querido plasmar en la publicación gratuita 290 Tendencias y Predicciones de Marketing Digital 2023.

Hablamos de la **creación de textos y vídeos con Inteligencia Artificial**, tecnologías como Craiyon, DALL-E o Stable Diffusion han dejado ver el abanico de posibilidades que ofrece la utilización de IA en la creación de imágenes digitales. Make-A-Video, por ejemplo, es una herramienta de Meta que, por medio de IA y aprendizaje automático, combina imágenes estáticas y les aporta movimiento al recibir una búsqueda de texto.

Además, destacamos la **aparición de nuevos formatos y redes sociales** como Mastodon, una red social que recuerda a Twitter, pero contiene nuevas funcionalidades o Supernova, que destina más de la mitad de sus ingresos a causas y organizaciones benéficas. Apuntamos también las claves del **contenido para la Web3.0**, la descentralización de internet y **el auge del video corto como formato publicitario favorito**.

Todo ello nos obliga a contar con un plan de marketing dinámico y personalizado, centrado en metodologías ágiles para que se pueda trabajar en tiempo real y basado siempre en datos y en la experimentación.

El ebook engloba en **28 capítulos** todas las novedades de nuestro sector.

- Marketing digital
- Ventas digitales
- Social Media

- Social Ads
- Video Marketing
- RRPP, comunicación y eventos digitales
- Email marketing
- Publicidad programática
- Publicidad nativa y branded content
- Marketing de contenidos
- Inbound marketing
- SEO
- PPC y SEM
- Data y analytics
- Branding, diseño y UX
- Desarrollo y IT
- Ecommerce
- Publicidad digital OOH
- Podcasting
- Servicios OTT
- Marketing de Automatización
- Gaming marketing
- Influencer marketing
- Metaverso
- CRM
- Web3
- NFT
- Nuevos formatos y canales

Además, Cyberclick también publica un **resumen del ebook en formato vídeo** donde destaca 18 tendencias. Presentado por Dany Ortiz, del equipo de Inbound, la pieza audiovisual aborda de manera dinámica e informativa las novedades más importantes para 2023. ¡No te lo pierdas!

Sobre el ebook

290 tendencias y predicciones de marketing digital 2023
Editorial: Cyberclick Academy
Contenido gratuito
Enlace de descarga
Vídeo resumen - 18 tendencias de marketing digital 2023

Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en marketing digital y datos con más 20 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización de campañas de publicidad online.
Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.
En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.
Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana
tpouplana@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44