
Feedest se integra con Shopify para facilitar la gestión del catálogo de productos

- Feedest es la solución en la nube desarrollada por Cyberclick que optimiza la gestión del catálogo de productos para impulsar las conversiones de tus campañas digitales.
- Esta integración permite mejorar el rendimiento de los anuncios dinámicos de productos.
- Marcas como Conforama, la UOC, Brico Dépôt o Miin ya usan la herramienta.

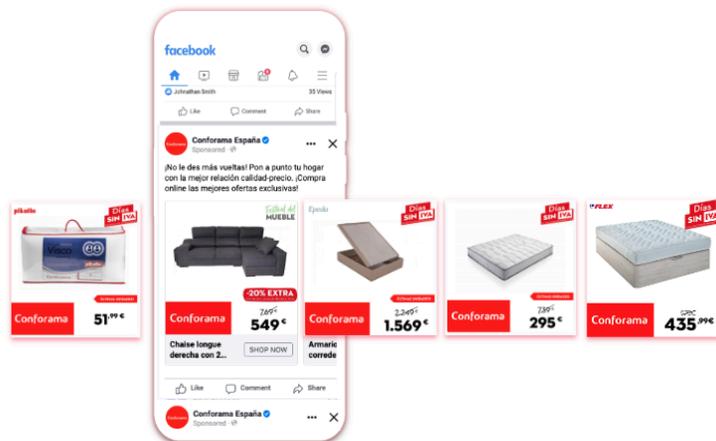
Barcelona, 9 de Julio de 2024. [Feedest](#), la herramienta de gestión de feed de producto desarrollada por Cyberclick, ya está disponible en la plataforma de ecommerce Shopify. Disponer de un feed de productos es fundamental para la venta online y si, además, tu estrategia de marketing digital incluye campañas de catálogo es imprescindible que tus anuncios puedan mostrar los productos o servicios que ofreces de forma estructurada, detallada y actualizada.

Hasta ahora, la información del feed de producto la podías importar a Feedest subiendo un fichero XML, CSV o TXT, pero ahora ya puedes conectar Feedest con tu cuenta de Shopify y hacer esta transferencia de información de forma directa. De esta manera, los vendedores que utilizan Shopify pueden gestionarlo todo desde un único lugar. La integración de Feedest con Shopify permite:

- Mejorar el rendimiento de los anuncios dinámicos de productos.
- Reducir el tiempo de gestión del feed de producto y la posibilidad de adaptarlo a una gran variedad de plataformas publicitarias y marketplaces, entre las que ya se encuentra Shopify.

- Posibilidad de configurar casuísticas concretas que aplicar al feed, como el filtrado de productos específicos, el añadido de contenido o la combinación de campos.
- Seleccionar la frecuencia de actualización del feed de producto en las diferentes plataformas. Se puede elegir entre la exportación por hora, por día o semanal.

Feedest, además, incorpora dos funcionalidades interesantes para los comercios de Shopify. Por un lado, incorpora un **customizador de creatividades**, es decir, Feedest cuenta con una sección de Canvas donde se pueden diseñar las creatividades para los anuncios dinámicos de productos (campañas catalog) y que se adapten a la información que contiene tu feed de producto. De esta forma se pueden crear imágenes de producto más atractivas. Conforama ha podido aprovechar el potencial de esta funcionalidad para sus campañas de catálogo, pudiendo adaptar las creatividades de los anuncios en función de las peculiaridades de cada campaña.



Por otro lado, dispone de un **histórico de datos**, una sección de análisis que monitoriza las variaciones del feed de producto, en la que puedes visualizar la evolución de los ingresos generados, el ticket medio o las ventas realizadas, entre otros.

En definitiva, Feedest es una herramienta que adapta tu feed de producto a diferentes plataformas como Google, Meta, Criteo, entre otras, personaliza las creatividades de tus campañas catalog y analiza el histórico de datos de tu negocio. Y ahora ya está [disponible en el marketplace de aplicaciones de Shopify](#) y es posible instalarla en una tienda online para empezar a disfrutar de todas sus funcionalidades.

Sobre Cyberclick

Somos un partner digital especializado en marketing y ventas digitales con 25 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Sobre Feedest

Feedest es una solución en la nube desarrollada por Cyberclick que optimiza la gestión del catálogo de productos, personaliza las creatividades de las campañas de catálogo, adapta el feed a las diferentes plataformas donde tengas presencia online y analiza el histórico de datos de tu negocio.

La herramienta ha demostrado que puede mejorar en un 25% el retorno de la inversión y maximizar beneficios sin incrementar el presupuesto publicitario.

Con Feedest se pueden optimizar las campañas publicitarias y crear anuncios más atractivos que permiten mejorar la interacción con los usuarios e incrementar el ratio de clics. Además, la herramienta simplifica la tarea de gestión de feeds, reduciendo en un 40% el tiempo dedicado por parte del equipo.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44