

Cyberclick se une al Festival of Consciousness para compartir su visión sobre la felicidad en el trabajo

- David Tomás, cofundador de Cyberclick, compartirá las claves para disfrutar del trabajo y crear empresas felices con una cultura empresarial que promueva el bienestar del equipo
- Se trata del primer encuentro internacional destinado a impulsar una nueva visión del rol de las organizaciones en la sociedad

Barcelona, 14 de julio de 2022. Empieza la cuenta atrás para la celebración de [The Festival of Consciousness](#), el **primer encuentro internacional** que abordará los retos que afronta la humanidad desde una mirada consciente. Más de **90 líderes de opinión**, nacionales e internacionales, compartirán su visión del mundo a través de ponencias, talleres, actividades y experiencias. El encuentro, que se celebrará el **29 y 30 de julio** en Barcelona, invita al público a reflexionar, experimentar y divertirse.

La primera edición de este festival gira en torno a distintos ejes temáticos: humanismo, negocios, tecnología, sostenibilidad, diversidad y educación, pero todos ellos abordados desde el prisma de la conciencia. “Se trata de **desarrollar una conciencia colectiva, que sea transversal e inclusiva**, y que reúna distintos puntos de vista para abordar las principales problemáticas mundiales alrededor de la sostenibilidad, la educación o la economía”, destaca Mireia Martínez, directora del festival. **El punto de encuentro es un llamamiento a la colaboración y al propósito para transformar la sociedad.**

En este sentido, **David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick**, compartirá su **visión sobre el rol de las compañías en la actualidad y nos hablará de organizaciones con propósito y alineadas con el bien común.** David compartirá su experiencia con Cyberclick, la empresa que cofundó en 1999 y que ha sido considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor Pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Incidirá en la importancia de crear una cultura empresarial que promueva la felicidad del equipo y abordará las claves

del liderazgo consciente. Un liderazgo que promueva la comunicación y el feedback constante y que nos ayude a potenciar nuestras fortalezas. Según David Tomás, “el liderazgo y la felicidad en la empresa dependen de uno mismo”.

Durante dos días, el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona acogerá este singular evento que nace de una asociación sin ánimo de lucro, con la colaboración de **200 voluntarios, entre entidades, personalidades y ponentes**. Entre ellos destacan la activista Olivia Mandle, el gurú espiritual Sergi Torres, el divulgador y conferenciante Borja Vilaseca y la embajadora cultural Aunty Ivy, entre muchos otros.

Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en marketing digital con más 20 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización de campañas de publicidad online. Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del marketing digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa y Data Science.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor Pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 /619 65 44 44