

Hero y Cyberclick: colaboración estratégica para impulsar su crecimiento en Amazon

- La inteligencia artificial y una estrategia 360° han permitido a Hero mejorar su rentabilidad y liderazgo en ecommerce

Barcelona, 25 marzo 2025. Hero, una de las marcas de alimentación más reconocidas a nivel global, ha confiado en Cyberclick, a través de su área especializada en marketplaces, McReif, para optimizar su presencia y rentabilidad en Amazon. Gracias a una estrategia basada en inteligencia artificial y optimización de datos, Hero ha conseguido maximizar su eficiencia publicitaria sin aumentar la inversión, mejorando la conversión y consolidando su liderazgo en el diseño de producto para ecommerce.

Estrategia basada en IA y optimización 360°

El crecimiento digital en marketplaces exige una combinación de tecnología, creatividad y análisis de datos. En este contexto, [la colaboración entre Hero y Cyberclick](#) ha permitido desarrollar una estrategia integral que no solo ha mejorado el rendimiento publicitario, sino que ha transformado la imagen de la marca de Hero en Amazon.

Para alcanzar estos objetivos, Hero, de la mano de Cyberclick, ha implementado diversas acciones estratégicas:

- Optimización con IA: análisis en tiempo real del rendimiento de campañas publicitarias para maximizar eficiencia y rentabilidad.
- Cambio de enfoque publicitario: priorización de Sponsored Brands y video ads sobre Sponsored Products, mejorando la notoriedad de la marca y captando nuevos consumidores.
- Rediseño de contenido visual: optimización de imágenes y fichas de producto para mejorar la conversión.

- Expansión en categorías clave: crecimiento acelerado en nuevos segmentos estratégicos dentro de Amazon.
- Gestión basada en datos: dashboards personalizados y modelos predictivos para la toma de decisiones estratégicas en tiempo real.

Resultados: crecimiento y liderazgo en Amazon

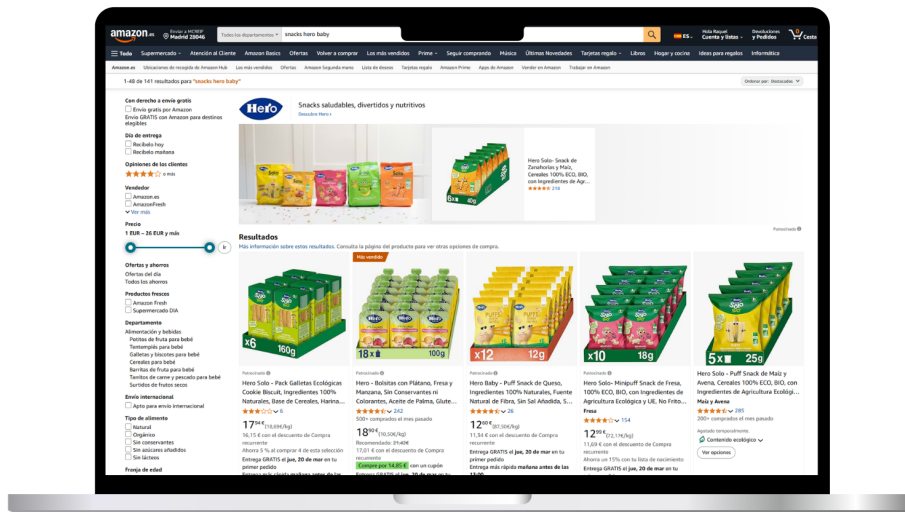
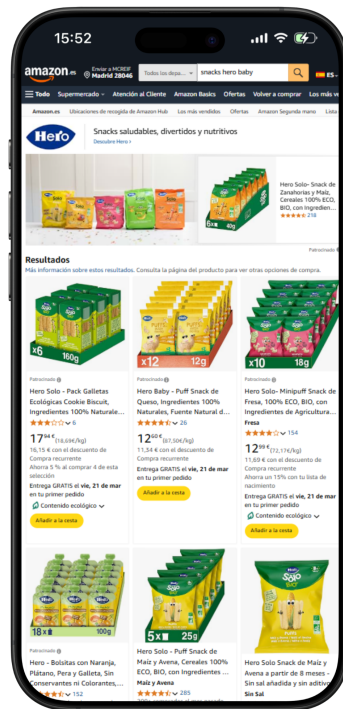
La aplicación de esta estrategia ha generado mejoras significativas en la presencia de Hero en Amazon:

- Mayor visibilidad de marca, gracias a la combinación de formatos publicitarios y optimización de contenido.
- Mayor eficiencia en conversión, con reducción del coste por adquisición y aumento en la tasa de conversión.
- Optimización del catálogo, asegurando una mayor rotación de productos y mejor posicionamiento.
- Gestión publicitaria más flexible y dinámica, adaptada a las tendencias del mercado.
- Liderazgo en optimización digital, consolidando a Hero como una marca referente en ecommerce.

“La colaboración con Hero es un claro ejemplo de cómo una estrategia digital avanzada, apoyada en inteligencia artificial y análisis de datos, puede transformar la presencia de una marca en marketplaces. Estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos y de haber acompañado a Hero en este proceso de crecimiento y optimización en Amazon”, explica David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick.

Con esta alianza, Cyberclick refuerza su compromiso de ayudar a las marcas a optimizar su rendimiento en marketplaces y consolidar su posicionamiento digital, combinando tecnología, estrategia y creatividad para lograr resultados de alto impacto.

Visuales de la nota de prensa



Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados. Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44