

## Cyberclick obtiene la Acreditación de Contenido de HubSpot, consolidando su liderazgo en marketing digital

- Es el único partner Elite de HubSpot en España en lograr esta acreditación

**Barcelona, 21 de enero 2025.** Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing y ventas digitales, ha alcanzado un nuevo hito al obtener la **Acreditación de Contenido de HubSpot**. Este reconocimiento valida su excelencia en la creación y gestión de estrategias de contenido, posicionándola como la única empresa en España con la doble distinción de ser Partner Elite y contar con esta acreditación.

La Acreditación de Contenido de HubSpot distingue a los partners que demuestran un **dominio avanzado** en la **planificación, creación y distribución de contenidos estratégicos** para impulsar el crecimiento de sus clientes. Este logro reafirma el compromiso de Cyberclick con la innovación y la calidad en sus soluciones de marketing digital, destacando su capacidad para desarrollar estrategias de contenido complejas y multicanal, integrando diferentes plataformas y formatos en una estrategia 360°.



"Convertirnos en el único partner Elite de HubSpot en España con la Acreditación de Contenido es un reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de todo nuestro equipo. Este logro nos impulsa a seguir creando estrategias de contenido de alto impacto que generan resultados reales para nuestros clientes", destaca David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick.

HubSpot, plataforma líder de CRM para empresas en crecimiento, otorga sus acreditaciones a aquellas agencias que superan exigentes estándares de calidad, servicio y conocimiento estratégico. Cyberclick ha demostrado su capacidad para diseñar e implementar soluciones de contenido que abordan desafíos complejos de

negocio, contribuyendo significativamente al éxito de sus clientes. Con esta distinción, Cyberclick refuerza su liderazgo en el sector, ofreciendo a las empresas soluciones innovadoras y personalizadas para maximizar su presencia digital y conectar de forma efectiva con sus audiencias.

### **Visual que acompaña la nota**



## **Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados.

Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

## **Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44