Cyberclick publica un informe sobre los retos de Marketing de los CMOs para 2023

- El estudio aborda las preocupaciones y áreas de interés de empresas españolas para este año

Barcelona, 16 de mayo de 2023. El marketing es una de las piezas fundamentales de una estrategia empresarial, que hoy en día se ve constantemente influenciada por nuevas tendencias y desafíos de mercado. Bajo el título *"Informe de Marketing: Entrevistas a CMOs y expertos clave (edición 2023)"*, Cyberclick publica un estudio que detalla los principales retos de marketing que se encuentran en su día a día los CMOs y expertos del sector, así como sus áreas de interés y previsiones de inversión. Los profesionales del marketing son conscientes de que deben ser receptivos a los cambios para poder afrontar con éxito los nuevos retos digitales.

El estudio aborda las siguientes cuestiones:

- Principales frustraciones en la implementación de una estrategia de marketing
- Naturaleza de los equipos de Marketing
- Expectativas sobre las agencias de Marketing
- Previsiones de inversión para 2023
- Temáticas de Marketing que despiertan más interés

En cuanto a resultados, cabe destacar que el informe analiza los temas de interés para estos CMOs y expertos, como el uso de la Inteligencia Artificial, la captación de leads de calidad o aprender a usar el Big Data. Por otro lado, también analiza algunas de las principales preocupaciones identificadas, entre las que destacan la optimización de los recursos (ya sean de personas, tiempo o financiación), el cómo asegurar una correcta medición de resultados o el no disponer de suficientes miembros en sus equipos de marketing.

El estudio, además, refleja cómo suelen trabajar los equipos de marketing de las empresas españolas, si externalizan parte de sus tareas en agencias de marketing o si gestionan sus estrategias de manera in-house.

El descargable *"Informe de Marketing: Entrevistas a CMOs y expertos clave (edición 2023)"* también aborda las previsiones de inversión de estos equipos, analizando si optan aumentar o reducir sus presupuestos para acciones futuras.

Esta guía forma parte de Cyberclick Academy, una apuesta de Cyberclick por la formación gratuita en marketing digital. La empresa tecnológica especializada en Marketing Digital publica mensualmente contenidos formativos de marketing online para ayudar a las empresas a definir su estrategia digital.

Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en Marketing Digital y datos con 24 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.
En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa
Tanit de Pouplana
tpouplana@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44