

# Cyberclick presenta la Omnisearch Optimization (OSO): la evolución del SEO para dominar el ecosistema digital

- Una estrategia integral para maximizar la visibilidad de las marcas en todas las plataformas de búsqueda, desde Google, TikTok y la IA generativa

**Barcelona, 5 febrero 2025.** Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing y ventas digitales, lanza su innovador concepto Omnisearch Optimization (OSO), una evolución del SEO tradicional que permite a las marcas optimizar su presencia en todos los canales digitales de búsqueda. Esta estrategia responde a la transformación del comportamiento de los usuarios, quienes ya no se limitan a buscar información en Google, sino que recurren a múltiples plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y chats generativos como ChatGPT y Perplexity.

## **OSO: una respuesta a la fragmentación del ecosistema de búsqueda**

A medida que el panorama digital se diversifica, las empresas deben adaptar su estrategia de visibilidad para garantizar su presencia en los entornos donde sus audiencias buscan información. La Omnisearch Optimization permite a las marcas crear contenido adaptado a cada plataforma, asegurando que los usuarios encuentren información relevante, útil y en el formato adecuado para cada canal.

*"La evolución del SEO, los algoritmos y el comportamiento de los usuarios han cambiado en los últimos años y esto nos obliga a ir más allá del SEO convencional", explica David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick. "Hoy en día, no basta con aparecer en Google; hay que estar presentes en TikTok, YouTube, chats de IA y cualquier otra plataforma relevante para el usuario".*

## **Cómo implementar la Omnisearch Optimization en una estrategia digital**

Para aplicar correctamente la OSO, las empresas deben:

- Identificar los puntos de búsqueda clave de su audiencia, analizando en qué plataformas buscan información y qué formatos de contenido consumen.

- Crear contenido optimizado y adaptado a cada canal, desde vídeos cortos en redes sociales hasta artículos detallados en blogs o respuestas optimizadas para la IA generativa.
- Aprovechar la inteligencia artificial y los algoritmos de recomendación, entendiendo cómo funcionan los sistemas de búsqueda en cada plataforma para maximizar la visibilidad.

Con este enfoque, Cyberclick refuerza su compromiso de ofrecer soluciones innovadoras alineadas con las tendencias emergentes del marketing digital. La OSO no solo permite mejorar la presencia digital de las marcas, sino que también abre nuevas oportunidades para conectar con las audiencias en un ecosistema de búsqueda en constante evolución.

### Visual que acompaña la nota



## **Sobre Cyberclick**

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados.

Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

## **Contacto de prensa**

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44