

## WEBINAR GRATUITO

# Cyberclick y Meta ofrecen un webinar para abordar las claves de una buena estrategia en Facebook Ads

- Miércoles 18 de mayo, a las con registro previo

**16 de mayo de 2022.** A día de hoy las redes sociales van un paso más allá y permiten a las empresas no solo llegar al público que ya les conoce, cumpliendo sus necesidades, pero algo más importante: anticipar esas necesidades y dar el poder de descubrimiento de nuevas marcas a los usuarios que no buscarían sin antes haber oído hablar de ellas. Esto nos da la oportunidad de atraer con nuestras campañas en redes sociales a aquellos colectivos que queremos impactar, incluyendo personal sanitario hasta posibles pacientes.

Ahora bien, ¿cómo podemos hacer esto con éxito? Meta (Facebook) dispone de numerosas herramientas propias que se pueden utilizar para hacer campañas en su familia de aplicaciones y servicios (Facebook, Instagram, Audience Network, Whatsapp), y que pueden ayudarnos a dar impulso a nuestra empresa de pharma. Contando con un buen equipo de profesionales detrás, los anuncios en estas redes sociales pueden ser un gran aliado en las estrategias de marketing de las compañías farmacéuticas.

De todo esto y más hablaremos en el **nuevo webinar gratuito de Cyberclick** "[Facebook Ads: los mejores consejos para pharma](#)" que se realizará el próximo miércoles **18 de mayo de 2022 a las 17h en España**.

La formación abordará todos los aspectos necesarios para crear tus campañas de publicidad en Facebook e Instagram, además de consejos para sacar su máximo rendimiento y casos reales de cómo aplicarlos al sector pharma.



## Contenidos del Webinar

- Panorama de la industria farmacéutica en Facebook & Instagram Ads.
- Consejos prácticos para tu estrategia en Facebook Ads.
- Beneficios de Facebook e Instagram Ads en el sector pharma.
- Casos de éxito de empresas del sector que se decantaron por Facebook Ads

## Datos de interés sobre la formación

- **Webinar online:** puedes registrarte en [este enlace](#) para asistir gratuitamente a la formación.
- **Día:** Miércoles 18 de mayo de 2022 a las 17h (España, CET)
- **Duración:** 50 minutos
- **Ponentes:**
  - Maho Hernández M. Partner Manager Iberia, Agency Team Meta Business Group
  - David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick
  - Aida Delmar, Social Account Manager de Cyberclick

### Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia. Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de acciones de marketing digital, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Queremos ser tu partner digital, por eso contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company. Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

### Contacto de prensa

Irene Riart / [iriart@cyberclick.net](mailto:iriart@cyberclick.net) / (+34) 93 508 82 34 / 689 39 39 28