

Cyberclick desvela las mejores técnicas de Prompt Engineering para revolucionar tu marketing digital

- Un webinar práctico con metodologías, casos de uso y estrategias para escribir prompts efectivos que generen resultados

Barcelona, 25 febrero 2025. El 90% de los equipos de marketing a nivel global ya están utilizando inteligencia artificial en sus estrategias, según un estudio de HubSpot. Sin embargo, solo quienes dominan el Prompt Engineering logran sacar su máximo potencial. Para ayudar a los profesionales del sector a mejorar sus estrategias con IA, Cyberclick organiza un webinar gratuito sobre "[Prompt Engineering en Marketing Digital](#)", donde se compararán metodologías que se están poniendo en práctica en el sector, casos de uso y buenas prácticas para optimizar la generación de contenido, automatizar procesos y personalizar nuestros propios asistentes de IA.

La sesión se enfocará en cómo redactar prompts efectivos para mejorar la calidad de las respuestas generadas por la IA, además del uso de prompts en procesos de automatización. También trataremos temas habituales como qué podemos hacer para evitar errores comunes como las "alucinaciones" y aplicar metodologías estructuradas para distintos escenarios dentro marketing digital.



WEBINAR

Prompt engineering en Marketing Digital: casos de uso y buenas prácticas

5 de marzo - 16h (España)

 Cyberclick

The graphic features a red background with a circular inset showing a person's hands typing on a laptop. The laptop screen displays a chat interface with the text 'Chat AI' and several message bubbles. The overall design is modern and tech-oriented.

El poder de un buen prompt en marketing digital

Los modelos de IA, como ChatGPT, han demostrado ser herramientas poderosas para la creación de contenido, pero su rendimiento depende en gran medida de la calidad del prompt que reciben. Un buen prompt no solo mejora la precisión de las respuestas de la IA, sino que también transforma la creatividad y eficiencia en marketing digital. Saber formular las preguntas correctas es clave para obtener resultados útiles y accionables.

“En Cyberclick apostamos por la formación en IA aplicada al marketing digital. Con este webinar, queremos proporcionar herramientas prácticas para que profesionales y empresas puedan integrar el Prompt Engineering en su día a día y mejorar la calidad de sus contenidos y automatizaciones”, señala Marina Avilés, responsable del área de formación en IA de Cyberclick.

Durante el webinar, también nos acompañará Pere Munar, Data Scientist experto en prompt engineering, IA, machine learning y análisis predictivo. Contar con perfiles técnicos en estas masterclasses para profesionales del marketing nos permite conectar la tecnología con la toma de decisiones basada en datos, integrándola en nuestras estrategias digitales.

Los asistentes aprenderán los fundamentos del Prompt Engineering desde un enfoque práctico y accesible, con toques de conceptos técnicos, incluyendo:

- Comparativa y metodologías actuales para diseñar instrucciones efectivas.
- La propuesta de Cyberclick para definir un Prompt efectivo en Marketing Digital.
- Cómo estructurar prompts para diseñar GPTs personalizados desde cero.
- Aplicaciones prácticas en automatización de procesos y personalización de contenido.
- Casos de uso reales de asistentes de IA aplicados al marketing.

Además, se mostrará cómo configurar y personalizar GPTs para tareas específicas dentro del marketing digital, optimizando el flujo de trabajo y la eficiencia en las estrategias de contenido.

Detalles y registro

 Fecha: 5 de marzo, 16h (España)

 Formato: Online

 Inscripción gratuita: [enlace de registro](#)

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados. Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integración de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

tpouplana@cyberclick.net

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44