



## Ya somos el 50-50, la nueva campaña de Cyberclick para impulsar la equidad de género en el sector tecnológico

- La pieza incluye los testimoniales de las mujeres que forman parte del equipo técnico de Cyberclick
- Cyberclick se compromete con la causa creando referentes desde la empresa
- La campaña se enmarca dentro de la iniciativa Gender Equality Tech Hub impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y allWomen

**Barcelona, 2 de marzo de 2023.** Cyberclick, la empresa tecnológica especializada en Marketing Digital, ha logrado la paridad de género en su equipo de Tecnología e Innovación y comparte el logro en la campaña "[Ya somos el 50-50](#)", una iniciativa que se enmarca dentro del proyecto GETHub, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona y la escuela allWomen.

En el último año, Cyberclick ha incorporado a dos mujeres más al equipo de IT back-end, logrando así el 50% de representación femenina. Ambas han iniciado su carrera técnica en Cyberclick, pero no comparten el mismo background. Clara Valls descubrió su vocación por la tecnología a raíz de un test de personalidad. Paula Rey, por su parte, decide reorientar su carrera profesional tras varias experiencias en otros sectores. Sus historias se comparten en la [segunda pieza de la campaña](#).

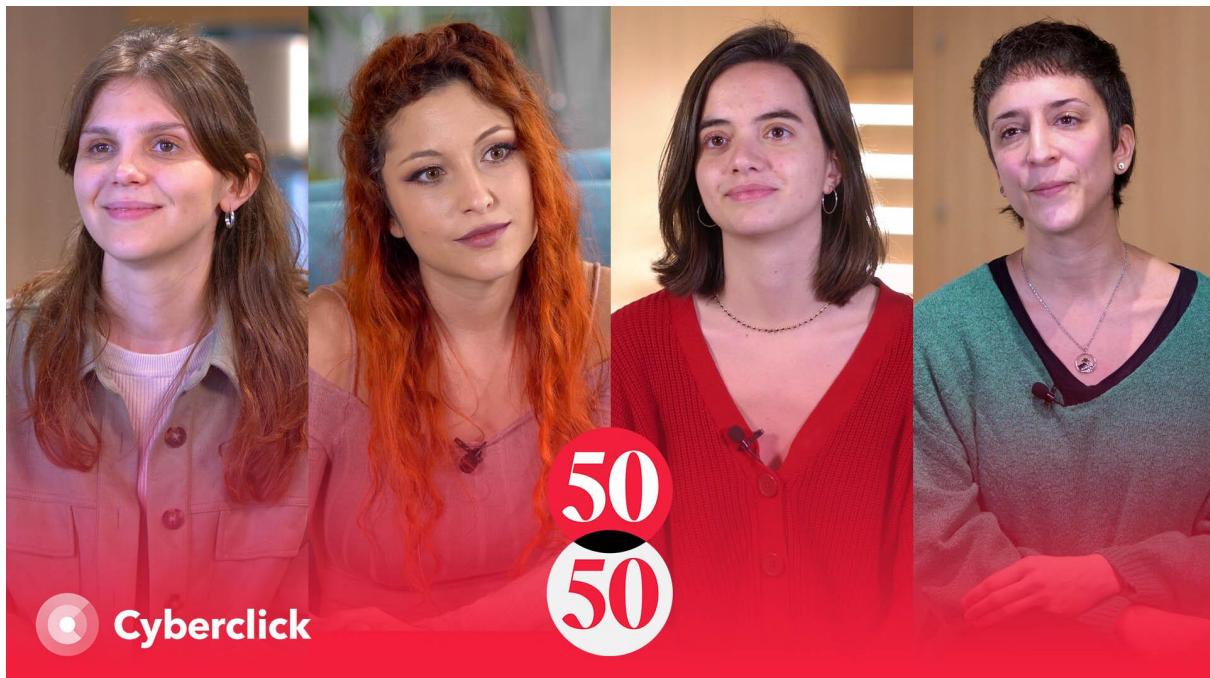
Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en 2030 el 80% de las profesiones a nivel mundial estarán relacionadas con carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), pero en España tan solo el 19,8% de los puestos de trabajo del sector tecnológico están ocupados por mujeres, afirma el Observatorio de Igualdad y Empleo.



"Las empresas también somos responsables de la brecha de género en el sector tecnológico y para poder revertir la situación debemos impulsar y desarrollar medidas concretas que ayuden a construir organizaciones inclusivas y diversas con mayor representación de mujeres en cargos técnicos. Es importante crear referentes desde las empresas", afirma David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick.

La campaña "[Ya somos el 50-50](#)" nace con el objetivo de romper estereotipos y visibilizar el talento femenino en posiciones técnicas para que las generaciones del futuro tengan más referentes. La pieza central se acompaña de los [testimoniales de las mujeres](#) que forman parte del equipo de IT & Innovation de Cyberclick, quienes comparten, en un relato íntimo y cercano, su trayectoria y aprendizajes, sus miedos y logros, así como su motivación por realizar una carrera técnica.

Coincidiendo con el Día de la Mujer, el próximo 8 de marzo, Cyberclick publicará la pieza completa con los testimoniales de sus mujeres techie.



## Sobre la campaña **Ya somos el 50-50**

- [\*\*Pieza 1- Ya somos el 50-50\*\*](#)
- [\*\*Pieza 2- Conoce a las mujeres techie de Cyberclick\*\*](#)  
La entrevista completa se estrena el próximo 8 de marzo.



## Sobre Cyberclick

Somos una empresa tecnológica especializada en Marketing Digital y datos con 24 años de experiencia en el desarrollo de estrategias orientadas a resultados y optimización a medida de campañas de publicidad y marketing digital.

Acompañamos a nuestros clientes en la creación de estrategias de adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión, desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

En Cyberclick contamos con equipos especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: SEM, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Video Marketing, Publicidad Nativa, Data Science, CRM y Marketing Automation.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

## Contacto de prensa

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44



## ENGLISH VERSION

# We're 50-50! Cyberclick's New Campaign to Boost Gender Equity in the Tech Sector

- Hear testimonials from the women who are part of Cyberclick's technical team
- Cyberclick is committed to addressing the gender gap in the tech sector and wants to encourage other companies and brands to do the same
- This campaign is part of the Gender Equality Tech Hub initiative promoted by the Barcelona City Council and allWomen

**Barcelona, March 3, 2023.** Cyberclick, the technology company specialized in digital marketing, has achieved gender parity within its technology and innovation team and shares this achievement in their campaign "[We're 50-50](#)", an initiative that is part of the GETHub project, promoted by the City Council of Barcelona and the allWomen school.

Last year, Cyberclick incorporated two more women into its IT team, thus achieving equal female representation. These two new team members started their techie careers at Cyberclick, but do not share the same background. Clara Valls discovered her passion for technology through a personality test. Paula Rey, on the other hand, decided to reorient her professional career after working in other sectors. Discover more about their stories in the [second part of our campaign](#).

According to the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), by 2030, 80% of jobs worldwide will be related to STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), but in Spain only 19.8% of jobs in the technology sector are held by women, says the Observatory for Equality and Employment.

"Companies are also responsible for the gender gap in the technology sector and, in order to change the situation, we must develop and promote concrete measures to help build inclusive and diverse workplaces with greater representation for women in tech", says David Tomás, CEO and co-founder of Cyberclick.



The "We're 50-50" campaign was created with the aim of breaking stereotypes and making female talent in tech more visible so that future generations have more references. The first part is accompanied by testimonials from the women who are part of Cyberclick's IT & Innovation team. They share their stories, their trajectory, and what they have learned and achieved, as well as why they chose to pursue a career in tech.

In honor of Women's Day on March 8th, Cyberclick will publish the complete piece with testimonials from the women who are part of its tech team.



## ***About the We're 50-50 campaign***

- **Part 1-** [We're 50-50](#)
- **Part 2-** [Meet the women of Cyberclick's tech team](#)

The full interview will be released on March 8.



## About Cyberclick

We are a technology company specialized in digital marketing and data, with 24 years of experience developing results-oriented strategies and optimizing advertising and digital marketing campaigns.

We create acquisition strategies for our clients at any stage of the conversion funnel from a scientific, analytical, and innovative perspective.

At Cyberclick, we have teams specialized in different areas of digital marketing such as SEM, email marketing, social ads, inbound marketing, branded content, video marketing, native advertising, data science, CRM, and marketing automation.

In addition, we believe that excellence is only possible with a team of happy people. For two consecutive years, Cyberclick was considered the best company to work for in Spain according to Great Place to Work. It is the only Spanish company awarded for its corporate culture by WorldBlu Awards.

## Media Contact

Tanit de Pouplana

[tpouplana@cyberclick.net](mailto:tpouplana@cyberclick.net)

(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44