

Cyberclick presenta el Advanced Digital Marketing Program, su primer programa de formación avanzada en marketing digital

- Diseñado para transformar conocimientos en acciones concretas para un plan de marketing efectivo.
- Incluye módulos teóricos y prácticos, recursos exclusivos y opciones de aprendizaje adaptadas a diferentes perfiles profesionales.

Barcelona, 20 de noviembre de 2024. Cyberclick, empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, lanza el [Advanced Digital Marketing Program](#) (ADM Program), su primer programa formativo avanzado orientado a los profesionales del marketing digital.

Con más de 25 años de experiencia en el diseño de estrategias de marketing digital centradas en las necesidades del cliente, Cyberclick reconoce que el conocimiento es una pieza clave para conectar con las audiencias y optimizar resultados. Desde esta premisa, el ADM Program ha sido concebido como una herramienta integral para adquirir y aplicar técnicas avanzadas de marketing digital.

Cómo se beneficiarán los alumnos

Este proyecto tiene como objetivo ayudar a las empresas y a los especialistas del sector a afrontar los retos del entorno digital, ofreciendo una formación actualizada y adaptada a las necesidades de un mercado en constante evolución. A través de este programa formativo podrás consolidar las siguientes competencias:

- Diseñar estrategias digitales centradas en las necesidades, el comportamiento y los puntos de dolor de tu cliente ideal.
- Definir objetivos SMART que te permitan definir metas a corto plazo y optimizar tus esfuerzos en tiempo real.
- Diseñar un Plan de Contenidos Inbound que cubra cada fase del Buyer Journey, personalizado para tu Buyer Persona mediante técnicas como el Funnel y el Flywheel.

- Implementar campañas avanzadas en plataformas como Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads, optimizando la inversión con estrategias de puja orientadas a resultados.
- Conocer qué tipo de objetivos, formatos y audiencias personalizadas tiene más sentido utilizar según tus objetivos de marketing.
- Integrar tendencias y nuevas tecnologías en plataformas para analizar el comportamiento de tus clientes y diseñar estrategias digitales innovadoras.
- Optimizar tareas diarias gracias a la IA y conocer herramientas útiles en la gestión de contenidos y campañas digitales.

Una formación integral con enfoque práctico

El Advanced Digital Marketing Program consta de cuatro módulos que combinan teoría y ejercicios prácticos, diseñados para guiar a los participantes desde los fundamentos estratégicos hasta la implementación de campañas en plataformas clave como Google Ads, Meta, TikTok Ads y LinkedIn Ads. Además, el programa ofrece recursos complementarios como plantillas, guías prácticas, vídeos y clases en vivo sobre inteligencia artificial aplicada al marketing digital.

Entre los temas principales del programa destacan:

- Diseño de estrategias digitales: construcción de bases sólidas con foco en el Buyer Persona y su Customer Journey.
- Creación de contenido de valor: adaptado a las necesidades específicas del cliente para generar impacto real.
- Definición de objetivos estratégicos: identificación y planificación de acciones clave para estructurar un plan de marketing efectivo.
- Paid Media avanzado: configuración de campañas en las principales plataformas publicitarias.

Opciones formativas para diferentes necesidades

El ADM Program está disponible en tres formatos para atender las diversas necesidades de los profesionales y empresas:

- Programa Basic: acceso ilimitado a contenido y recursos complementarios.
- Programa Pro: incluye tutorización personalizada de proyectos con expertos del equipo docente.
- Programa Empresas: formación adaptada para equipos de trabajo, ideal para grupos de cinco o más personas.

Un aprendizaje guiado por expertos en activo

El equipo docente está compuesto por profesionales de Cyberclick que trabajan actualmente con clientes reales, garantizando una formación basada en experiencias prácticas y actualizadas. Además, al inscribirse, los participantes se unirán a la comunidad Cyberclick, un espacio diseñado para compartir conocimientos, resolver dudas y hacer networking con otros especialistas del sector.

El Advanced Digital Marketing Program es una oportunidad única para aprender y aplicar estrategias de marketing digital avanzadas, tanto para quienes buscan liderar equipos como para emprendedores y empresas que desean potenciar sus resultados en el ámbito digital.

[Trailer del ADM program](#)



Tráiler completo en [este](#) enlace

Visual sobre el ADM Program (*adjunto en el email*)



Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados.

Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora. Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana / tpouplana@cyberclick.net / (+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44