Cyberclick, reconocida como Top Selling Iberia Champion 2024 en el ecosistema de partners de HubSpot

- Este reconocimiento posiciona a Cyberclick como la empresa líder en ventas dentro del programa de partners de HubSpot en su región

- La compañía tecnológica es, además, la única agencia española que combina este reconocimiento con el distintivo de partner Elite

Barcelona, 1 abril 2025. Cyberclick ha sido distinguida como **Top Selling Iberia Champion 2024** dentro del programa de partners de HubSpot, un reconocimiento que destaca a las agencias con mayor impacto en ventas dentro de la región del sur de Europa. Este logro subraya el liderazgo de la compañía en el desarrollo de estrategias digitales orientadas a resultados, y consolida su papel como referente en la implementación de soluciones innovadoras a través de HubSpot.

Este galardón se suma al distintivo de partner Elite, alcanzado por Cyberclick en enero de 2024, y que la posiciona como la única empresa española con esta doble

distinción en la actualidad. El reconocimiento como Top Selling Iberia Champion pone en valor el crecimiento comercial sostenido de la compañía, así como su capacidad de **generar valor real** para sus clientes **mediante la tecnología y la automatización de procesos de marketing y ventas**.

“Ser reconocidos como Top Selling Iberia Champion por HubSpot es una validación más del trabajo riguroso y comprometido de nuestro equipo”, afirma David Tomás, CEO y cofundador de Cyberclick. “Este premio refleja no solo nuestro enfoque en el crecimiento de negocio, sino también el acompañamiento estratégico que brindamos a nuestros clientes en cada etapa de su recorrido digital”.

Cyberclick fue la **primera empresa en firmar como partner de HubSpot en España** y desde entonces ha mantenido una evolución constante en su propuesta de valor. Actualmente, forma parte del grupo de agencias reconocidas por HubSpot en la región EMEA, dentro de la categoría “Partner of the Year” de los Impact Awards. Este reconocimiento reafirma su posición como una de las agencias más consolidadas y estratégicas del entorno HubSpot.

Gracias a este reconocimiento, Cyberclick accede a recursos exclusivos para partners estratégicos, así como a nuevas oportunidades de formación avanzada y colaboración en actividades de marketing junto a HubSpot.

Este hito forma parte de una estrategia más amplia de crecimiento, basada en la mejora continua, el uso inteligente de datos y el compromiso con la excelencia. Como parte de su enfoque innovador, Cyberclick seguirá apostando por soluciones de IA, automatización y personalización para seguir impulsando los resultados de sus clientes en un entorno cada vez más competitivo.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa tecnológica especializada en marketing digital y ventas, con más de 25 años de experiencia en el desarrollo y optimización de estrategias orientadas a resultados. Acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento, trabajando la adquisición en cualquier etapa del embudo de conversión desde una perspectiva científica, analítica e innovadora.

Contamos con equipos altamente especializados en las distintas áreas del Marketing Digital: Paid Media, Inbound Marketing, Video Marketing, Social Media, Influencer Marketing, Data Science y Data Analytics, Ecommerce, Marketplaces, Integraciones de datos y Formaciones a medida.

Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor empresa para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu Awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana
tpouplana@cyberclick.net
(+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44