

FORMACIÓN

Facebook & Instagram Ads: cómo hacer campañas con catálogo para tu ecommerce

- Cyberclick organiza un workshop para que aprendas a integrar tu catálogo de producto en la plataforma publicitaria y crear campañas que te ayuden a vender más con tu ecommerce



The banner features a red background with a large, stylized Facebook 'f' logo in the center, surrounded by smaller Instagram logos. The text is white and red. In the top right corner, there is a Cyberclick logo and the word 'FORMACIÓN' in a red box.

FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

WORKSHOP

Campañas con catálogo para ecommerce

MARTES, 18 MAYO 2021

4 de mayo de 2021. La plataforma publicitaria que integra Facebook e Instagram te permite llegar a una audiencia muy amplia y segmentada. Esta capacidad de personalización puede ser especialmente útil si tenemos un ecommerce, ya que nos da la oportunidad de integrar nuestro catálogo y hacer campañas basadas en nuestros productos o servicios.

Si ya te has adentrado en el mundo de Facebook & Instagram Ads, seguramente habrás visto que uno de los grandes retos publicitarios de la plataforma es aprender a integrar un catálogo de ecommerce y a publicitarlo de forma eficiente con los objetivos de marketing que ofrece Facebook & Instagram Ads; por ejemplo Ventas de Catálogo o Conversiones.

De todo esto y más hablaremos en el **nuevo workshop de Cyberclick** "[Facebook & Instagram Ads: cómo hacer campañas con catálogo para tu ecommerce](#)" que se realizará el próximo martes **18 de mayo de 2021 a las 16h en España.**

La formación abordará todos los conceptos necesarios para aprender a integrar un catálogo de producto en la plataforma publicitaria de Facebook e Instagram y saber crear campañas, centradas en los objetivos de conversión y ventas de catálogo, que aumenten las ventas de tu ecommerce.

Mejora los resultados de tu tienda online

El workshop, a cargo del equipo de Social Ads de Cyberclick y pensado para aquellos que ya tienen un cierto conocimiento de publicidad en Facebook e Instagram, pondrá el foco en crear estos tipos de campañas (conversión y catálogo) para poder mostrar tus artículos al público seleccionado.

El objetivo de esta formación es ofrecer un workshop potente, participativo y 100% práctico donde enseñaremos a desarrollar campañas en Facebook & Instagram Ads centradas en promocionar tu ecommerce y catálogo de artículos para atraer hacia la compra aquellos usuarios que se encuentran en una fase avanzada del funnel de ventas.

Contenidos del Workshop

- La importancia de Facebook & Instagram Ads como herramienta de marketing.
- El porqué actual del auge de las campañas de ecommerce.
- Los 4 pilares para una estrategia efectiva.
- Objetivos de campañas: conversión y ventas de catálogo.
- Tipos de audiencias.
- Creatividades y formatos.
- Catálogo
 - Qué es
 - Cómo configurarlo + Estructura
 - Audiencias y adaptación a campañas de catálogo
 - Feed optimizer
- Tracking:
 - Integración del píxel en el ecommerce
 - Novedad con iOS 14
- KPI y seguimiento: ¿qué métricas debemos tener en cuenta?
- Mejores prácticas para tus campañas.
- Ejemplos reales de clientes.

Datos de interés sobre la formación

- **Workshop online:** puedes comprar la formación [en este enlace](#)
- **Día:** Martes 18 de mayo de 2021 a las 16h (España, CET)
- **Duración:** 2 horas (de 16 a 18h)
- **Precio:** 19 euros
- **Ponentes:** Aida Delmar, Social Ads Strategist de Cyberclick, y Sofía Smolko, Social Ads Strategist de Cyberclick.

¿Qué obtienes con este Workshop de Facebook & Instagram Ads?

- Acceso al directo del Workshop.
- Acceso a la grabación del Workshop.
- Acceso a la presentación que se usará durante la formación.
- Descarga de documentación con ejercicios para realizar después del Workshop.
- Opción de hacer preguntas al final del directo.
- Opción de realizar consultas puntuales posteriores al Workshop.

Sobre Cyberclick

Cyberclick es una empresa especializada en marketing digital con más de 20 años de experiencia. Acompañamos a nuestros clientes en la creación de su estrategia y la optimización de acciones de marketing digital, desde una perspectiva innovadora, analítica y científica y con compromiso en los resultados. Queremos ser tu partner digital, por eso contamos con equipos especializados para cada área del marketing digital: SEM, Video, Email Marketing, Social Ads, Inbound Marketing, Branded Content, Publicidad Nativa, Data Science, Auditoría de Publicidad y Formación In-Company. Además, queremos demostrar que la excelencia solo es posible con un equipo de personas felices. Cyberclick fue considerada, durante dos años consecutivos, como la mejor pyme para trabajar en España, según Great Place to Work. Es la única empresa española premiada en los WorldBlu awards por su cultura empresarial.

Contacto de prensa

Tanit de Pouplana / tpouplana@cyberclick.net / (+34) 93 508 82 34 / 619 65 44 44